

СУПЕРМАРКЕТ

3 класс

МАТЕМАТИКА

На этих уроках учащиеся выступят в роли владельцев мини-маркета и попробуют решить проблемы, с которыми сталкиваются новички.

Работа организуется в малых группах по 4–5 человек. Креативность проявляется при вы-

боре отделов для магазина и при установке цены. Критическое мышление — при производстве расчетов.

Предпочтительное время проведения активности 2 урока

Предметно-специфические навыки Решение проблем, работа с дополнительной информацией

Целевые установки

Что учащиеся должны изучить и как это связано с учебной программой

Учебные цели

- Решение текстовых задач
- Работа с информацией, представленной в таблице, на рисунке

Критерии оценки

- Качество и количество поисковых вопросов и предложений в процессе обсуждения требований к сравниваемым товарам
- Логическое обоснование выбора способа подсчета
- Качество вопросов на этапе обсуждения и критического анализа полученных проектов

Связь с учебной программой

- Использование четырех арифметических действий с числами в пределах ста
- Применение на практике рациональных приемов вычислений
- Работа с таблицей, диаграммой
- Применение арифметических действий для решения типовых арифметических задач

Связь с учебными предметами

- Математика

Информационные ресурсы

Оборудование и материалы, необходимые для работы на уроке

Оборудование и материалы

- Лист с картинками товаров
- Лист с ценами товаров
- Лист с дополнительной информацией
- Лист групповой работы
- Проектор, доска, маркеры/карандаши, бумага

Примечания

1. Не готовьте учащихся к выполнению задания. Любая подготовительная работа будет препятствовать проявлению креативности и критичности в ходе выполнения задания, поскольку школьники будут воспроизводить отработанную и заученную информацию, а не «открывать» ее.
2. На данном уроке важен не результат работы, а ход ее выполнения. Ни на каком этапе работы не давайте указаний, как поступать. Предлагайте принять решение коллективно в группе.
3. Не помогайте учащимся и не давайте им советы по выполнению заданий.
4. В случае необходимости скажите, что в пустых клетках на раздаточном материале можно написать свои названия товаров и цены.
5. На первом уроке ученики выполняют первые два (или три) задания, оставшиеся задания и презентацию делают на втором.

План реализации

Последовательность шагов, роли учителя и учеников, параметры оценивания

Эта таблица показывает один из способов реализации деятельности и оценки. Она должна расцениваться как рекомендация, предлагаемый

вариант. Учитель может менять форму проведения деятельности для адаптации к контексту школы, программы, уровню знаний учащихся.

Шаг	Продолжительность	Роли учителя и учащегося	Параметры оценивания
1	Урок 1 (5–10 мин)	<p><i>Учитель:</i> «Сегодня вы откроете новый мини-маркет. Мини-маркет — это магазин, в котором продаются товары первой необходимости. Как у любых новичков, у вас будут проблемы, которые придется решить. Посмотрим, кому удастся лучше с ними справиться и рассказать о своих достижениях.</p> <p>Возьмите лист групповой работы. На нем указан ход работы над проблемами.</p> <p>Проблема 1. Распределить товары по отделам супермаркета.</p> <p>Проблема 2. Помочь покупателю.</p> <p>Проблема 3. Помочь кассиру.</p> <p>Проблема 4. Открыть новый отдел и рекламировать его.</p> <p>Двигайтесь от первой проблемы к четвертой, записывайте все на листе групповой работы. После каждого задания в «Строке жалоб и пожеланий» (учитель показывает «Строку...» в листе групповой работы) отметьте, что мешало вам быстро решить проблему, над чем пришлось задуматься. В конверте лежат товары, ценники, дополнительная информация. Изучите их и приступайте к созданию своего мини-маркета</p>	
2	Урок 1 (10–15 мин)	<p>Учащиеся сами делятся на команды по 4–5 человек, знакомятся с содержимым конвертов и решают первую проблему.</p> <p>Отделы, по которым они могут распределить товары: молочный (молочные товары), бакалея (сыпучие продукты), канцелярский (товары для школы, товары для школьников).</p> <p>Товар, который не должен попасть на полку, — стиральный порошок.</p>	<p>Желание учащихся участвовать в активной деятельности, умение сотрудничать, принимать и оспаривать другие идеи. Качество идей, вопросов и теорий для решения проблемы.</p>

Шаг	Продолжительность	Роли учителя и учащегося	Параметры оценивания
		Товар, который можно не ставить на полку, — минеральная вода. Возможно, ученики организуют отдел «Товары упаковками» — канцтовары и вода)	Умение ценить вклад других учащихся. Распределение заданий и ответственности в группах
3	Урок 1 (10–15 мин)	Учащиеся обсуждают и решают вторую проблему. Они должны: — сравнить цены, выбрать две меньшие, записать названия двух соответствующих им товаров; — выбрать шесть товаров и проверить, что они весят меньше 6 кг (записать объяснение). Если больше, то товар нужно заменить на другой, чуть более дорогой; — найти сумму цен; — выполнить вычитание. Ученики могут получить разные ответы в зависимости от выбранных цен. Проверку правильности решения лучше организовать на следующем уроке математики	Качество идей и решений, сделанных в процессе выполнения задания. Умение обозначить личный и чей-то вклад в общую работу
4	Урок 1 (10 мин)	Учащиеся решают третью проблему. Они могут получить разные ответы в зависимости от результатов решения первой проблемы. Учитель подходит к каждой группе и напоминает о важности участия всех учеников в нахождении результатов действий. Именно поэтому таблица с результатами работы представлена выше, чем в других заданиях (проблемах)	
5	Урок 2 (15–20 мин)	Учитель раздает таблицы заданий 2 и 3 для взаимоконтроля. Учащиеся решают четвертую проблему и готовят презентацию	
6	Урок 2 (25 мин)	Ученики готовятся представлять свою работу перед классом. Во время презентаций они часто делают акцент на рекламе. Чтобы привлечь их внимание к вычислительной стороне задания, учитель может спросить о том, как были сделаны подсчеты, например, цены и суммы в задании 4, или как они математически вычислили способ решения второй проблемы. Ученики могут предлагать в своей рекламе скидки, праздничное снижение цен. Если на уроке остается свободное время, учитель задает вопросы, которые покажут, понимают ли ученики, что значит: «скидка 50%», «вдвое дешевле», «два по цене одного» и пр. Если времени мало, то в презентации достаточно представить только вторую часть	Качество идей и решений в представленной рекламе. Степень участия всех членов команды в презентации