

# СУПЕРМАРКЕТ

## 3 класс

# МАТЕМАТИКА

На этих уроках учащиеся выступят в роли владельцев мини-маркета и попробуют решить проблемы, с которыми сталкиваются новички.

Работа организуется в малых группах по 4–5 человек. Креативность проявляется при вы-

боре отделов для магазина и при установке цены. Критическое мышление — при производстве расчетов.

<b>Предпочтительное время проведения активности</b>	2 урока
<b>Предметно-специфические навыки</b>	Решение проблем, работа с дополнительной информацией

### Целевые установки

### Что учащиеся должны изучить и как это связано с учебной программой

#### Учебные цели

- Решение текстовых задач
- Работа с информацией, представленной в таблице, на рисунке

#### Критерии оценки

- Качество и количество поисковых вопросов и предложений в процессе обсуждения требований к сравниваемым товарам
- Логическое обоснование выбора способа подсчета
- Качество вопросов на этапе обсуждения и критического анализа полученных проектов

#### Связь с учебной программой

- Использование четырех арифметических действий с числами в пределах ста
- Применение на практике рациональных приемов вычислений
- Работа с таблицей, диаграммой
- Применение арифметических действий для решения типовых арифметических задач

#### Связь с учебными предметами

- Математика

### Информационные ресурсы

### Оборудование и материалы, необходимые для работы на уроке

#### Оборудование и материалы

- Лист с картинками товаров
- Лист с ценами товаров
- Лист с дополнительной информацией
- Лист групповой работы
- Проектор, доска, маркеры/карандаши, бумага

## Примечания

1. Не готовьте учащихся к выполнению задания. Любая подготовительная работа будет препятствовать проявлению креативности и критичности в ходе выполнения задания, поскольку школьники будут воспроизводить отработанную и заученную информацию, а не «открывать» ее.
2. На данном уроке важен не результат работы, а ход ее выполнения. Ни на каком этапе работы не давайте указаний, как поступать. Предлагайте принять решение коллективно в группе.
3. Не помогайте учащимся и не давайте им советы по выполнению заданий.
4. В случае необходимости скажите, что в пустых клетках на раздаточном материале можно написать свои названия товаров и цены.
5. На первом уроке ученики выполняют первые два (или три) задания, оставшиеся задания и презентацию делают на втором.

## План реализации

## Последовательность шагов, роли учителя и учеников, параметры оценивания

Эта таблица показывает один из способов реализации деятельности и оценки. Она должна расцениваться как рекомендация, предлагаемый

вариант. Учитель может менять форму проведения деятельности для адаптации к контексту школы, программы, уровню знаний учащихся.

Шаг	Продолжительность	Роли учителя и учащегося	Параметры оценивания
1	Урок 1 (5–10 мин)	<i>Учитель:</i> «Сегодня вы откроете новый мини-маркет. Мини-маркет — это магазин, в котором продаются товары первой необходимости. Как у любых новичков, у вас будут проблемы, которые придется решить. Посмотрим, кому удастся лучше с ними справиться и рассказать о своих достижениях. Возьмите лист групповой работы. На нем указан ход работы над проблемами. Проблема 1. Распределить товары по отделам супермаркета. Проблема 2. Помочь покупателю. Проблема 3. Помочь кассиру. Проблема 4. Открыть новый отдел и рекламировать его. Двигайтесь от первой проблемы к четвертой, записывайте все на листе групповой работы. После каждого задания в «Строке жалоб и пожеланий» (учитель показывает «Строку...» в листе групповой работы) отметьте, что мешало вам быстро решить проблему, над чем пришлось задуматься. В конверте лежат товары, ценники, дополнительная информация. Изучите их и приступайте к созданию своего мини-маркета	
2	Урок 1 (10–15 мин)	Учащиеся сами делятся на команды по 4–5 человек, знакомятся с содержимым конвертов и решают первую проблему. Отделы, по которым они могут распределить товары: молочный (молочные товары), бакалея (сыпучие продукты), канцелярский (товары для школы, товары для школьников). Товар, который не должен попасть на полку, — стиральный порошок.	Желание учащихся участвовать в активной деятельности, умение сотрудничать, принимать и оспаривать другие идеи. Качество идей, вопросов и теорий для решения проблемы.

Шаг	Продолжительность	Роли учителя и учащегося	Параметры оценивания
		Товар, который можно не ставить на полку, – минеральная вода. Возможно, ученики организуют отдел «Товары упаковками» – канцтовары и вода)	Умение ценить вклад других учащихся. Распределение заданий и ответственности в группах
3	Урок 1 (10–15 мин)	Учащиеся обсуждают и решают вторую проблему. Они должны: – сравнить цены, выбрать две меньшие, записать названия двух соответствующих им товаров; – выбрать шесть товаров и проверить, что они весят меньше 6 кг (записать объяснение). Если больше, то товар нужно заменить на другой, чуть более дорогой; – найти сумму цен; – выполнить вычитание. Ученики могут получить разные ответы в зависимости от выбранных цен. Проверку правильности решения лучше организовать на следующем уроке математики	Качество идей и решений, сделанных в процессе выполнения задания. Умение обозначить личный и чей-то вклад в общую работу
4	Урок 1 (10 мин)	Учащиеся решают третью проблему. Они могут получить разные ответы в зависимости от результатов решения первой проблемы. Учитель подходит к каждой группе и напоминает о важности участия всех учеников в нахождении результатов действий. Именно поэтому таблица с результатами работы представлена выше, чем в других заданиях (проблемах)	
5	Урок 2 (15–20 мин)	Учитель раздает таблицы заданий 2 и 3 для взаимоконтроля. Учащиеся решают четвертую проблему и готовят презентацию	
6	Урок 2 (25 мин)	Ученики готовятся представлять свою работу перед классом. Во время презентаций они часто делают акцент на рекламе. Чтобы привлечь их внимание к вычислительной стороне задания, учитель может спросить о том, как были сделаны подсчеты, например, цены и суммы в задании 4, или как они математически вычислили способ решения второй проблемы. Ученики могут предлагать в своей рекламе скидки, праздничное снижение цен. Если на уроке остается свободное время, учитель задает вопросы, которые покажут, понимают ли ученики, что значит: «скидка 50%», «вдвое дешевле», «два по цене одного» и пр. Если времени мало, то в презентации достаточно представить только вторую часть	Качество идей и решений в представленной рекламе. Степень участия всех членов команды в презентации