



ИНКЛЮЗИВНЫЙ  
МУЗЕЙ

**КАК СДЕЛАТЬ МУЗЕЙ ДОСТУПНЫМ?**

**ИНКЛЮЗИЯ В МУЗЕЕ**

2017

# ИНКЛЮЗИЯ В МУЗЕЕ

**Инклюзия** (от inclusion – включение) означает создание условий для равного участия всех людей в общественной жизни. Развитие инклюзивной среды в музее требует разработку и применение конкретных решений, которые позволят каждому посетителю, в том числе человеку с инвалидностью, полноценно участвовать в музейных мероприятиях. Социализация и реабилитация детей с инвалидностью – важная задача современного общества. Помочь ее решить может музей как источник культурных и образовательных ресурсов России.

## ЧТО ТАКОЕ ИНКЛЮЗИВНЫЙ МУЗЕЙ?

1

Музей открыт и доступен для всех посетителей, в том числе людей с инвалидностью.

2

Все сотрудники, работающие с посетителями, обучены взаимодействию с людьми с инвалидностью.

3

В музее проводятся специальные программы и мероприятия для разных посетителей, с учетом их особенностей и потребностей.

## КАК СДЕЛАТЬ МУЗЕЙ ИНКЛЮЗИВНЫМ?

### ШАГ 1. ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА КОЛЛЕГ.

Изучите опыт музеев, которые уже реализуют инклюзивные программы и обратитесь к ним за консультациями.



### ШАГ 2. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ.

Проанализируйте ситуацию, определите специалистов, ответственных за создание инклюзивных программ, расставьте приоритеты и разработайте план действий.

### ШАГ 3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ.

Привлеките к созданию инклюзивной среды экспертов. Можно обратиться к местным некоммерческим организациям, специализированным центрам или детским домам.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ  
ФОНДЫ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
ЦЕНТРЫ

ДЕТСКИЕ  
ДОМА

ШКОЛЫ



#### ШАГ 4. ВОВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Общайтесь и обсуждайте Ваши идеи с целевой аудиторией, например, используя опросы или фокус-группы.

#### ШАГ 5. ОБУЧЕНИЕ.

Обучите сотрудников. Важно обучать не только ключевых специалистов, а ВСЕХ тех, кто работает с посетителями. Пригласите для этого экспертов профильных некоммерческих организаций.

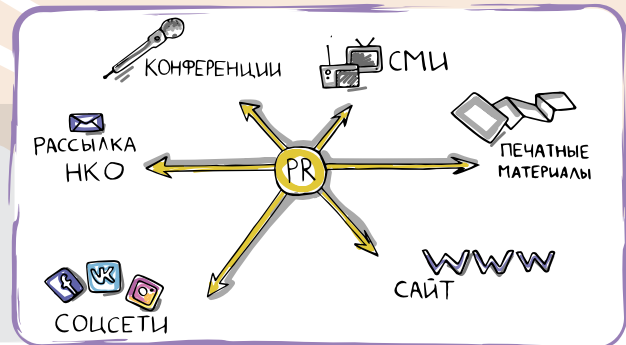


#### ШАГ 6. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ.

Проводите мероприятия систематически и получайте обратную связь от участников.

#### ШАГ 7. ИНФОРМИРОВАНИЕ.

Используйте различные каналы коммуникаций для того, чтобы ваша целевая аудитория узнала о новых возможностях в музее.



#### КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ?

Зависит от вашей фантазии и возможностей. Начните с формата, в котором есть экскурсия, мастер-класс и обсуждение.

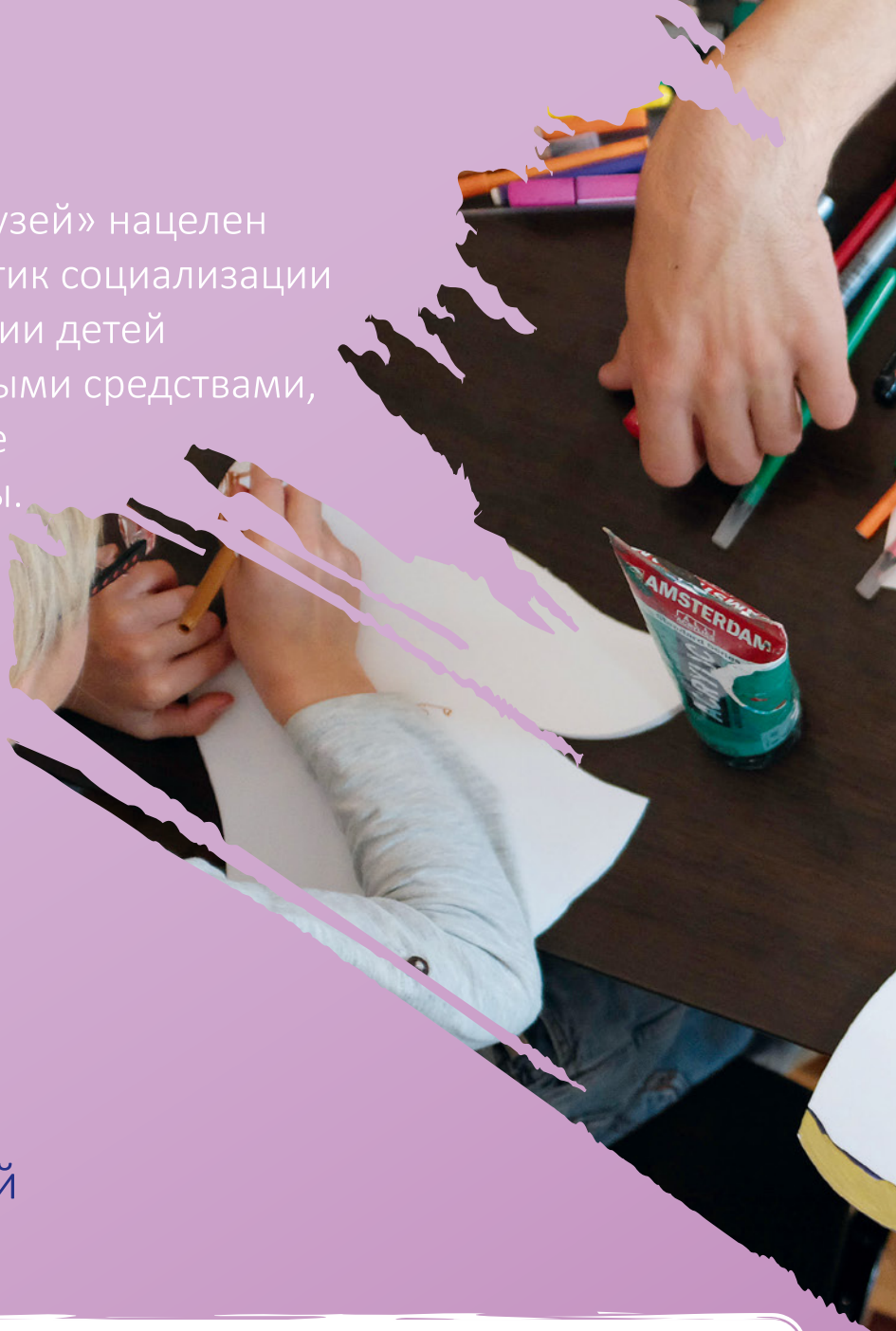
#### КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К КОНКРЕТНОМУ МЕРОПРИЯТИЮ?

Изучите материалы, которые помогут лучше понять потребности группы, и проконсультируйтесь с экспертами. Подготовьте такую программу мероприятия, которую можно было бы адаптировать в зависимости от ситуации.

Что делать, если ребенок с особенностями развития пришел на открытую программу музея? Радоваться! Это значит, что один из барьеров в создании инклюзивного музея преодолен. Просто предупредите родителей об особенностях мероприятия. Важно обезопасить ребенка от возможного стресса.

**ВСЕ ЛЮДИ РАЗНЫЕ. И УВАЖЕНИЯ ДОСТОИН КАЖДЫЙ.**

Проект «Инклюзивный музей» нацелен на развитие лучших практик социализации и творческой реабилитации детей с инвалидностью музейными средствами, а также на формирование в музеях доступной среды.



[www.in-museum.ru](http://www.in-museum.ru)  
#ИнклюзивныйМузей

### Организаторы проекта:



### Партнеры проекта:

