

Литература

1. ВундерПермь: откуда берутся победители международных олимпиад // Olimpiada.ru. URL: <https://olimpiada.ru/article/749> (дата обращения: 15.02.2022).
2. Выготский Л. С. Собр. сочинений: в 6 т. – Т. 4. – М.: Педагогика, 1984. – 432 с.
3. Лунин В. В., Архангельская О. В., Горохова М. В., Тюльков И. А. Роль химических олимпиад школьников в развитии образования и науки // Современные тенденции развития химического образования: работа с одаренными школьниками: Сборник / Под общей ред. академика В. В. Лунина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007. – 156 с.
4. Методические рекомендации по организации и проведению школьного и муниципального этапов Всероссийской олимпиады школьников в 2021/2022 учебном году // Министерство образования Оренбургской области. URL: <https://minobr.orb.ru/documents/active/41069/> (дата обращения: 15.02.2021).
5. Селигман М. Ребенок-оптимист. Проверенная программа формирования характера / Мартин Селигман совместно с Карен Рейвич, Лайзой Джейкоккс, Джейн Гилхэм; пер. с англ. А. Богдановой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 352 с.
6. Сеничева Н. Н., Соколова Д. В. Участие в конкурсах и олимпиадах как форма развития одаренности обучающихся // Вопросы территориального развития. – 2015. – № 9 (29). – С. 5.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АНЕКДОТ КАК УЧЕБНЫЙ ТЕКСТ И ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГА

EDUCATIONAL ANECDOTE AS AN EDUCATIONAL TEXT AND A TOOL FOR THE TEACHER'S PERSONAL POTENTIAL DEVELOPMENT

Школьники сегодня имеют неограниченный доступ к различного рода познавательной и обучающей информации и, как правило, делают выбор в пользу контента с элементами юмора. В конкурентной борьбе за внимание ученика искусное владение инструментами юмора делает личность педагога привлекательной для его аудитории. В этом контексте образовательный анекдот выступает и как одно из направлений апгрейда современного учебного текста, и как возможность укрепления авторитета и развития личностного потенциала учителя.

Ключевые слова: образовательный анекдот, учебный текст, юмор в педагогике, личностный потенциал.

Schoolchildren today have unlimited access to various kinds of cognitive and educational information and, as a rule, make a choice in favor of content with elements. In the competition for the student's attention, skillful use of humorous tools makes the personality of the teacher attractive to his audience. In this context, the educational anecdote acts both as one of the directions for upgrading the modern educational text, and as an opportunity to strengthen the authority and the teacher's personal potential development.

Key words: educational anecdote, educational text, humor in pedagogy, personal potential.

Буткевич Янина Владимировна, магистрант по направлению «Межкультурное образование», Институт педагогики Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, РФ).
E-mail: Nolaletter@yandex.ru.

Исследования последних лет доказывают корреляцию чувства юмора, а именно способности создавать и распознавать юмористические высказывания, с развитием интеллекта и креативного мышления [2]. Описание феномена «юмористической фасилитации» демонстрирует, как юмор позволяет ученикам быстрее других достигать творческого озарения, инсайта, выходить за общеизвестные, привычные рамки. Это объясняется тем, что эмоциональное возбуждение ослабляет субъективные ограничения при поиске решения и снижает критичность при выдвигании гипотез [3]. Существует

научное мнение, что юмор – это разновидность творчества и способ познания мира. Он позволяет передать целостный фрагмент реальности минимумом средств, как «гиперссылки» на уже известные факты, сгруппированные в неожиданном порядке [4]. Получается, что в контексте познания мы не можем не говорить о юморе как об образовательном ресурсе с большим потенциалом.

Не менее значительным является и педагогический потенциал юмора. Многие психологи определяют чувство юмора как важнейший фактор гармонично развитой личности и черту человека, привлекательного для окружающих [5]. Это значит, что юмор может стать инструментом для налаживания эффективной коммуникации в классе и фактором развития личностного потенциала учителя. В случае, если генерация юмора не дается педагогу с легкостью, на помощь приходит образовательный анекдот.

Анекдот – одна из самых древних форм передачи юмористической информации, совершенно не утратившая актуальности. Напротив, школьники все также любят «травить» анекдоты, которые не потеснили даже «трендовые» интернет-мемы. Это способ переработки окружающей человека информации, передачи культурного кода, общественных настроений, личностных особенностей и суждений рассказчика. Но есть редкая разновидность анекдота, которая передает обучающую информацию, – образовательный анекдот.

Образовательный анекдот – это не анекдот про школу, это короткий ироничный текст, который либо передает некую информацию или знание, либо требует для понимания своей сути знания определенно контекста. Поиск образовательных анекдотов в общей массе шуток сродни добыче золотых слитков на прииске, их процент очень невелик. Тем ценнее они как образовательный продукт.

Для раскрытия спектра возможностей образовательного анекдота как учебного текста обозначим его свойства, ценные с точки зрения образовательного процесса.

Универсальность формата. Анекдот одинаково хорошо воспринимается и в форме устного рассказа, и в книге (например, школьном учебнике), и в интернет-пространстве. Более того, можно сказать, что анекдот переживает сейчас новый виток своего развития, попав на просторы Интернета. Теперь у нас под рукой неиссякаемая и постоянно пополняемая онлайн-база анекдотов с открытым доступом. Это открывает новые возможности для поиска образовательных анекдотов и нахождения конкретных.

Привычность для аудитории. В ходе эволюции юмора анекдоты оказались самыми «живучими» и, главное, универсально приспособленными для целей обучения самых различных категорий людей. Анекдот – это привычная, знакомая с детства, передающаяся из поколения в поколение и из уст в уста форма подачи информации [4].

Создание позитивного настроения. Многократно слышанная и виданная нами форма шутки создает в процессе познания предвкушение игры, развлечения и радости. Анекдот способствует релаксации и помогает настроиться на позитивный лад, что необходимо для многих учеников, чтобы результативно заниматься [4].

Объединяющая функция. Люди, которые схоже мыслят и смеются над одними и теми же шутками, испытывают друг к другу симпатию и чувство сопричастности к группе единомышленников. Поэтому, когда педагог рассказывает в классе удачный образовательный анекдот, он говорит с учениками на одном языке и создаёт в классе ощущение команды, всеобщей причастности к увлекательному процессу. Создание таких доверительных отношений повышает мотивацию учеников, они стремятся порадовать и не разочаровать учителя, с которым им приятно взаимодействовать.

Образность и выразительность. Для достижения юмористического эффекта в анекдотах часто используются различные средства художественной выразительности: преувеличение, олицетворение, метафоры, эпитеты. Получается, что само прослушивание подобных анекдотов и считывание заключенных в них символов развивает образность мышления ученика [1].

Развитие критического и креативного мышления. Первое необходимо ученику для считывания и понимания зашифрованных в анекдоте подтекстов и многообразия смыслов. Креативное же мышление напрямую связано с юмором, так как он активизирует фантазию и творческое начало человека, умение видеть в окружающих ситуациях или вещах то, чего не видят остальные, грамотно и метко это подмечать.

Запоминаемость. Яркость образов и эмоциональность анекдота позволяют использовать его как элемент мнемотехники. Род Мартин приводит результаты экспериментов по изучению юмора и памяти, которые доказывают, что информация, предъявляемая в юмористической манере, запоминается лучше, чем информация в серьезном формате, если это происходит в одном контексте, и связывает это с ценной эмоцией радости, вызываемой шуткой [5].

Важнейшей характеристикой учебного текста является его полифункциональность, а именно: предназначение хранить информацию, культурные коды, быть носителем общих и профессиональных знаний, воздействовать на сознание обучаемых, мотивировать их, способствовать развитию их креативных качеств. Иными словами, подобный текст выполняет информативную, когнитивную и креативную функции [6].

Если мы сравним это определение с расшифровкой термина «образовательный анекдот», данным выше, мы убедимся, что эта разновидность анекдота выполняет множество задач, которые должен решать грамотный учебный текст. Подытожив все его характеристики и свойства, мы можем

выделить три основных функции образовательного анекдота как учебного текста в процессе познания:

1. Привлечение внимания к новой информации и способствование её запоминанию.
2. Активизация интеллектуальной деятельности.
3. Создание благоприятной, эмоционально-комфортной образовательной среды.

Приведем несколько примеров образовательных анекдотов.

*Если число 666 – зло, то корень зла – 25,8069758.

*Физик спрашивает математика:

- Почему у поезда колеса круглые, но при движении стучат?

- Элементарно. Формула круга «пи эр квадрат», вот этот квадрат и стучит.

*Кирилл и Мефодий склонились над созданной азбукой.

Мефодий: «Давай назовем её Мефодицей?»

Кирилл: «Есть идея получше».

*Встречаются как-то два папоротника в непригодных для размножения условиях, и один говорит другому: «Да, тут не поспоришь!»

Говоря о юморе в образовании, мы подразумеваем, что такие виды комического, как сарказм и агрессивные виды иронии, а также другие разновидности унижающего и деструктивного юмора абсолютно не допустимы в образовательном процессе. Ровно так же есть разновидность анекдотов, которые категорически не приемлемы в педагогической практике: анекдоты на религиозную тему, анекдоты, высмеивающие национальность, внешность, пол или возраст человека. Но грамотно подобранный, отточенный образовательный анекдот может стать перспективной разновидностью учебного текста и отличным инструментом для множества педагогических задач. Образовательный анекдот – уникальный формат, где смех – это не только цель, но и средство.

Литература

1. Ван С., Кирилова И.В., Сутина А.И. Учебная ценность русских анекдотов // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 5. – С. 95 – 99.
2. Иванова Е.М. Чувство юмора как маркер одаренности // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2012. – Т. 9, № 1. – С. 144 – 152.
3. Коровкин С.Ю., Никифорова О.С. / Экспериментальная психология. – 2014. – Т. 7, № 4. – С. 37 – 51.
4. Лихолетов В.В. Анекдот и карикатура в системе средств обучения технологиям творчества // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – Т. 5, № 5.
5. Мартин Р. Психология юмора / Пер. с англ.; под ред. Л. В. Куликова. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.
6. Сабина А.А. Учебный текст: структура и прагматика // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 97.

РАЗВИТИЕ МУЛЬТИГРАМОТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

DEVELOPMENT OF MULTILITERACY IN THE PROCESS OF SCHOOLCHILDREN'S ECONOMIC SOCIALIZATION

Авторы определяют потенциал мультиграмотности для экономической социализации школьников. Феномен мультиграмотности рассматривается как полимодальная личностная характеристика, позволяющая использовать в процессе познания многообразие способов освоения мира. В данной работе представлена теория применения потенциала мультиграмотности для развития экономической социализации.

Ключевые слова: школьное образование, мультиграмотность, экономическая социализация, экономическая грамотность, личностный потенциал.

The authors determine the potential of multiliteracy for the schoolchildren's economic socialization. The multiliteracy phenomenon is considered as a polymodal personal characteristic that allows using a variety of ways of mastering the world in the cognition process. This paper presents a theory of applying the multiliteracy potential for the development of economic socialization.

Key words: school education, multiliteracy, economic socialization, economic literacy, personal potential.

Журкина Ольга Андреевна, аспирант, Институт педагогики Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, РФ).
E-mail: olgazhurkina94@gmail.com.

Казакова Ольга Андреевна, аспирант, Институт педагогики Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, РФ).
E-mail: baranikolya@gmail.com.

В контексте развития личностного потенциала и построения системы персонализированного обучения расширяется диапазон образовательных возможностей. Актуальным направлением педагогических исследований является поиск методологии, позволяющей учитывать индивидуальные особенности каждого ученика.

В исследованиях по социализации подростков изучается формирование представлений об экономическом мире в целом, собственном социально-экономическом статусе, экономическом самоопределении и идентичности и др. Основной акцент делается на отношении к собственности как к материальному продолжению личности [1]. Большинство исследований в области экономической социализации детей, подростков, молодежи лежит в сфере анализа роли когнитивного развития, его соответствия