

**Превью магистерской диссертации на тему:
«Программа элективного курса «Позитивная журналистика» как средство развития
личностного потенциала подростка в профильном медиаклассе»**

<p>Исследуемая научная проблема</p>	<p><i>Зарубежные и отечественные психологи единодушны в том, что невозможно стать счастливым без умения позитивно относиться к миру и к самому себе, как части этого мира. Все это позволяет предположить, что исследование позитивного мышления, особенно на этапах взросления человека, ответственных за формирование его мировоззрения, отвечает насущным потребностям современной психологической науки и практики.</i></p> <p>Проектная идея: Создание и внедрение программы элективного курса «Позитивная журналистика», рассчитанной на 36 часов, в ООП предпрофильного 10-го медиакласса и масштабирование данной практики в других школах – участниках проекта «Медиакласс в московской школе» и его влияние на развитие личностного потенциала подростков.</p>
<p>Актуальность проблемы</p>	
<p>С целью подготовки медиаспециалистов будущего, с 2021 года в Москве реализуется проект «Медиакласс в московской школе». В том году в нем участвовало 57 школ. С сентября 2022 года в проекте уже 155 школ. Данные показатели свидетельствуют о популярности среди старшеклассников профессий медиаиндустрии. Два года наряду с обычными общеобразовательными программами обучающиеся 10 -11 классов проходят такие дисциплины, как «Медиакоммуникации в социальных сетях», «Журналистика и медиа», «Технология медиапроизводства». Актуальность данного проекта очевидна. Журналистика — одно из важнейших социальных явлений современной жизни, обеспечивающее бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом. Получение нового контента играет довольно важную роль для каждого из нас. Новая информация извне человеку просто жизненно необходима. Но есть в этой системе и сложности. У многих людей от прочтения или просмотра новостей портится настроение. В последнее время, новостные сводки наполнены избыточным негативом, конфликтами и проблемами. Человеческая психика просто не выдерживает такой поток негатива, и человек решает оградить себя от него.</p> <p>Данное противоречие между постоянным запросом человека на получение информации и отсутствием навыков противостояния ее негативизму наталкивают на мысль: можно ли сделать журналистские тексты позитивными? Как научить подростков, будущих журналистов, позитивному мышлению при создании новостного контента в современном обществе?</p> <p>Выбор программы основывается на гипотезе своей результативности, но будет включать различные методы исследования, которые станут основой для построения картины результативности предложенного элективного курса.</p>	
<p>Степень разработанности проблемы</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявлен дефицит - отсутствие и потребность в создании программы элективного курса «Позитивная журналистика» как средства развития личностного потенциала подростка. 2. Поставлена цель, сформулированы задачи. Ведется поиск инструментария и методы предстоящих исследований. Поиски различных исследований на предмет позитивного контента в СМИ. 3. Знакомство с Telegram-каналом «Хорошие новости» (Федерального уровня)- Микромедиа о России и людях. Здесь нет места драмам и скандалам, тут всегда хорошие новости, существование которого подтверждает важность создания положительного контента в современном обществе. 4. Ведется работа над тематикой занятий в рамках предстоящего элективного курса. 5. Составлены предварительные блоки будущего курса: «Я-концепция», «Я и коллектив», «Формирование жизнестойкости у подростков. Самооценка и жизнестойкость", «Выбор». 	

Одним из мотивов проектной идеи по созданию курса «Позитивной журналистики» послужила теория взаимосвязи мышления и эмоций А. Эллиса. Созданная им «формула ABC» показывает, что активизирующая ситуация или событие (А) «вызывает» представления о ситуации, мысли, взгляды и т. п. (В), которые как следствие «порождают» эмоции и поведенческие реакции (С). Согласно этой модели, первично мышление, поскольку именно оно «запускает» переживание различных эмоций, эмоции выступают как результат мыслей и убеждений человека. По мнению А. Эллиса, важна именно интерпретация, а не сама жизненная ситуация.

Цель проекта	Задачи проекта	
Создание программы элективного курса «Позитивная журналистика» в предпрофильном Медиаклассе с целью развития личностного потенциала подростка.	Исследование данных о наличии российского позитивного контента (статьи, челленджи, позитивные новостные издательства, подкасты, мотивирующие ролики), предназначенные для подростковой аудитории.	
	Изучение представленности и направленности программ элективных курсов для профильных медиаклассов и отечественный опыт их проектирования.	
	Исследование оптимистического стиля объяснения событий, субъективного счастья и удовлетворенностью жизнью 10-тиклассников (50 человек).	
	Выделение экспериментальной и контрольной групп исследовательского проекта.	
	Разработка программы элективного курса «Позитивная журналистика» и апробация в экспериментальной группе.	
	Анализ эффективности программы элективного курса «Позитивная журналистика» и ее влияние на формирование оптимистического стиля объяснения событий, субъективного счастья и удовлетворенностью жизни.	
Объект проекта	Предмет/продукт проекта	
Развитие личностного потенциала у обучающихся медиакласса через формирование оптимистического стиля объяснения событий в процессе создания позитивного контента медиапродуктов.	Программа элективного курса «Позитивная журналистика» для обучающихся 10-го класса предпрофильного медиакласса.	
Гипотеза исследования/проекта		
Освоив программу элективного курса «Позитивная журналистика», у экспериментальной группы медиакласса будут выявлены изменения в формировании оптимистического стиля объяснения событий, что повлияет на уровень стрессоустойчивости, жизнестойкости и резилентности.		
Значимость исследования		
Научная значимость	Теоретическая значимость	Практическая значимость
Доказана эффективность работы по формированию оптимистического стиля объяснения событий в процессе создания позитивного контента медиапродуктов. Создан новый инструмент развития личностного потенциала.	Разработано содержание программы элективного курса «Позитивная журналистика».	– Внедрение программы элективного курса «Позитивная журналистика» в систему образования в рамках проекта «Медиакласс в московской школе» и возможность ее тиражирования. – Формирование у подростков навыков противостояния негативному контенту в современной медиасреде.
Методология исследования		Методы исследования

<p><i>Концепция развития личностного потенциала (Д. А. Леонтьев)</i> <i>Основные положения позитивной психологии (М. Селигман)</i> <i>Теории атрибутивного стиля (М. Селигман, К. Петерсон и Л. Абрамсон, А. Эллис)</i></p>	<p><i>1. Многомерная шкала удовлетворенности жизнью школьников (Е.С. Хюбнер; адаптация О. А. Сычева, Т. О. Гордеевой, М.В. Лункиной, Е. Н. Осина, А. Н. Сидневой)</i> <i>2. Методика субъективной витальности (Л. А. Александрова)</i> <i>3. Шкала субъективного счастья (С. Любомирски, Х. Леппер; адаптация Е. Н. Осина Д. А. Леонтьева) / «Тест на оптимизм» (Рудина, 2002) / Опросник стиля объяснения успехов и неудач для подростков (СТОУН-П) (Гордеева, Осин, Шевяхова, 2009).</i> <i>4. ОПРОСНИК САН (Самочувствие, активность, настроение).</i> <i>5. Тест жизнестойкости Мадди.</i></p>
<p><i>Планируемые результаты исследования</i></p>	<p><i>Перспективы использования полученных результатов в образовательной практике</i></p>
<p><i>1. Создание медиаконтента, направленного на формирование позитивного мировоззрения у современного подростка, который может включать в себя различные средства влияния на личностный его потенциал, в частности такие структурны компоненты, как стрессоустойчивость, резилентность, жизнестойкость.</i> <i>2. Формирование у подростков навыков противостояния негативному контенту в современной медиасреде.</i></p>	<p><i>Использование медиаконтента, направленного на формирование позитивного мировоззрения у современного подростка.</i></p>