

**Превью магистерской диссертации на тему:  
«Построение стратегии личностного развития студенческой молодежи  
инструментами медиакоммуникаций»**

<p><i>Исследуемая научная проблема</i></p>	<p>Построение стратегии личностного развития студенческой молодежи невозможно без развития коммуникационных компетенций. Современное общество характеризуется возрастающей ролью цифровизации, компьютеризации и информационной среды, приобретающей все более значительные позиции в профессиональной деятельности, образовании и повседневной жизни современного человека. Все больше людей получают информацию из интернет-пространства, в связи с этим, растет востребованность изучения влияния «новых медиа» на выбор стратегии личностного развития человека.</p> <p>Медиакоммуникация – это определенный набор практик, связанных с использованием смыслов в процессе получения информации с помощью технических средств – медиа.</p> <p>Медиа – это специализированные коммуникационные средства, которые создаются специально как инструменты производства, распространения и потребления. Сегодня в совокупности они являются одним из основополагающих инструментов построения стратегии личностного развития человека. Коммуникация является одним из базовых факторов построения стратегии личностного развития. В современном обществе, с развитием медиапространства, коммуникация стала не только личной формой взаимодействия, но и средством построения стратегии своего личностного потенциала у студенческой молодежи посредством СМИ, медиапространства и социальных сетей.</p> <p>С одной стороны, проблема исследования связана с мотивацией изучения инструментов медиакоммуникаций для позиционирования своей профессиональной и личной карьеры. Для этого необходимо будет изучить уровни коммуникации в медиапространстве (вертикальный, горизонтальный) и</p>
--	--

проанализировать свое позиционирование в медиаполе.

С другой стороны, проблема исследования связана с инструментами медиакоммуникации, которые помогают выстроить определенный план личностного развития студенческой молодежи, то есть это именно те продукты, с помощью которых человек определяет свою траекторию и дальнейший путь развития.

### ***Актуальность проблемы***

Актуальность исследования обусловлена развитием в современном мире цифровизации и медиапространства, позволяющего человеку простроить механизм коммуникации с обществом.

Инструменты медиакоммуникации являются мощным средством продвижения и умения коммуницировать, а также движущим механизмом общественного мнения, формирующим сознание.

### ***Степень разработанности проблемы***

Тема выстраивания стратегии личностного потенциала у студенческой молодежи инструментами медиакоммуникации не принадлежит к числу широко изучаемых сюжетов, однако немало работ рассматривает ее различные аспекты. Это связано с тем, что личностный потенциал - это предмет для постоянного и динамичного изменения, так как в одни периоды требуются одни компетенции, а в другие - другие. Вызовы времени диктуют нам постоянный рост своих личностных компетенций. Разные направления личностного потенциала изучались давно, в теории, психологии, педагогике, но с учетом современной ситуации этот предмет, на данный момент, недостаточно изучен, особенно в цифровой сфере. Различные аспекты изучаемой нами темы нашли свое развитие во многих публикациях российских ученых и педагогов.

Многие исследования, статьи и публикации, которые мы можем наблюдать в различных литературных источниках, по схожей проблематике, имеют «старый» год выпуска и найти современное видение на данную тему очень сложно. В ряде исследований рассматриваются отдельные вопросы в области развития личностных компетенций студентов в условиях информатизации и персонализации личности.

Данную тему мы можем наблюдать в работах: А.Р. Ардагулова, И.В. Чельшева, Б.О. Белицкая, Т.И. Мясникова, Е.В. Конькина. Существует определенный опыт изучения информатизации воспитательного пространства студенческой жизни, отраженный в трудах: О.А. Баранова, Л.С. Зазнобиной, Н.Б. Кирилловой, Г.П. Максимовой, С.Н. Пензина, Ю.Н. Усова, А.В. Федорова, А.В. Шарикова, А.В. Спичкина.

Определенный пласт исследований связан с поиском путей развития

творческого потенциала: Е.В.Конькиной, Н.М. Науменко, О.С. Шаврыгиной.Т.И.Мясникова в своей статье: «Ценностное самоопределение студентов университета в современном медиапространстве» рассматривает особенности ценностного самоопределения студентов в медиапространстве и представляет актуальные подходы к оценке результатов российского медиаобразования.

Анализируя статью И. М. Кыштымовой, Е. С. Кыштымовой «Развивающий потенциал медиапространства» мы можем сказать, что медиаконтент изучается недифференцированно, то есть не производится учет типов медиатекстов, а также не созданы надежные методы психологического анализа, которые могли бы стать основой для определения их развивающего или трансформирующего психику личностного потенциала.

По моему мнению, проблема построение стратегии личностного потенциала в данных статьях рассмотрена с разных точек зрения: творческого потенциала медиапространства, ценностного самоопределения, социально-личностных компетенций, современного медиапространства в целом и развивающего потенциала медиапространства, но всех авторов сводит в «одну линию» тема личностного потенциала, в развивающемся современном мире и медиапространстве.

<i><b>Цель исследования</b></i>	<i><b>Задачи исследования</b></i>
Исследование современных компетенций студенческой молодежи необходимых для построение траектории личностного развития, с помощью инструментов медиакommunikаций	Выявить компетенции необходимые современной студенческой молодежи для развития своего личностного потенциала
	Проанализировать механизм и траекторию развития личностного потенциала студенческой молодежи, с помощью применения инструментов медиакommunikаций
	Дать личностную характеристику современной студенческой молодежи в условиях развития медиасреды;
	Проанализировать инструменты медиакommunikации, как эффективную форму развития личностного потенциала у студенческой молодежи.
<i><b>Объект исследования</b></i>	<i><b>Предмет исследования</b></i>
Личностное развитие молодежи	Влияние инструментов медиакommunikаций на построение траектории личностного развития студенческой молодежи
<i><b>Гипотеза исследования</b></i>	
Мы предполагаем, что компетенции, формирующиеся у студенческой	

молодежи в процессе работы с инструментами медиакommunikации позволяют более эффективно и динамично построить траекторию личностного развития

***Значимость исследования***

<i>Научная значимость</i>	<i>Теоретическая значимость</i>	<i>Практическая значимость</i>
<p>Получение статистических данных по формированию стратегии развития личностного потенциала с применением инструментов медиакommunikаций</p> <p>Обоснована авторская модель программы развития личностных компетенций студенческой молодежи, с помощью применения инструментов медиакommunikаций</p>	<p>Теоретическая значимость исследования состоит в подготовленной характеристике теоретических аспектов выбранной темы, рассмотренных в рамках раздела «Теоретические аспекты траектории развития студенческой молодежи в современном цифровом обществе», что позволит на более высоком уровне проводить исследования, сходные с темой «Построение стратегии личностного развития студенческой молодежи, с помощью инструментов медиакommunikаций»</p>	<p>Результаты исследования могут быть использованы для разработки программ, направленных на развитие личностного потенциала студенческой молодежи с помощью инструментов медиакommunikаций в образовательных учреждениях</p>

***Методология исследования***

***Методы исследования***

<p>Теоретический анализ исследования построен на использовании личностного подхода к процессам становления, развития и использования инструментов медиакommunikации для</p>	<p>Для решения поставленных задач и проверки гипотезы был использован комплекс методов, адекватным целям, предмету и задачам исследования.</p> <p><b>Теоретические:</b> сравнительно-сопоставительный анализ, теоретическое обобщение,</p>
---	--

<p>построения стратегии личностного развития студенческой молодежи.</p>	<p>систематизация научного материала по проблеме исследования, моделирование педагогических явлений, изучение и обобщение опыта работы по развитию медиакомпетенций студенческой молодежи.</p> <p><b>Эмпирические:</b> педагогический эксперимент, наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование, ранжирование, методы качественного и количественного анализа результатов экспериментальной работы.</p>
<p><b><i>Планируемые результаты исследования</i></b></p>	<p><b><i>Перспективы использования полученных результатов в образовательной практике</i></b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение современных инструментов медиакоммуникаций с помощью теоретических и эмпирических методов исследования</li> <li>2. Оценка влияния различных инструментов медиакоммуникаций на развитие личностного потенциала студенческой молодежи</li> <li>3. Проведение анализа и обобщение результатов исследования по влиянию инструментов медиакоммуникаций на личностное развитие студенческой молодёжи в различных направлениях</li> <li>4. Построение стратегии и разработка спецкурса, позволяющего развить личностные компетенции студенческой молодежи, используя различные инструменты медиакоммуникаций</li> </ol>	<p>Из перспектив исследования проблемы в рамках работы над магистерской диссертацией мы можем отметить переход из исследования медиапространства в сферу маркетинга (маркетинговая стратегия продвижения) профессионального бэкграунда.</p> <p>Бэкграундер (от англ. backgrounder) — это информационный PR материал для СМИ, представляющий информацию об организации, её профиле, продуктах и услугах, истории создания, развития и т.д.</p> <p>Подводя итог, мы можем исследовать в перспективе то, как мы можем себя позиционировать и «продавать» свои услуги в медиапространстве применяя различные инструменты медиакоммуникаций.</p>